

CONTACTE DIRECTE AMB LES EMPRESES EN EL VI FÒRUM DE TREBALL IQS

- La ràtio dels estudiants IQS que es col·loquen al mercat professional és de les més altes del país

Barcelona, 16 de novembre de 2011.- IQS va acollir ahir el **VI Fòrum de Treball IQS [+info]**, on van participar **22 de les empreses més importants del país**, nacionals i internacionals: ACCENTURE, ALTAIR, BASF, BDO AUDIBERIA, CELSA, COTY ASTOR, DAMM, DANONE, DELOITTE, ELIS MONOMATIC, ERNST & YOUNG, FERRER, GARRIGUES, KANTAR WORLDPANEL, KPMG, MAZEL, MCKINSEY, OLIVER CAMPS, OYSHO, PROCTER & GAMBLE, PWC i SEAT.

"La xerrada de Damm és la que m'ha semblat més interessant perquè, a banda de presentar l'empresa, han explicat com és el procés de selecció i quines places de feina estan disponibles en aquest moment", explica l'**IQS Marc Vinyals** amb el currículum a la mà.

"Mckinsey ha estat la conferència que més m'ha agradat perquè en comptes de fer una xerrada, s'ha passat directament a les preguntes i la interacció amb el públic m'ha servit per resoldre molts dubtes en relació a la consultora i al seu procés de selecció de personal", afegeix la **IQS Núria Estevan** mentre fa cua a l'estand de Deloitte per entregar el seu currículum.

L'**IQS Alejandro Edesma** creu que aquest tipus de trobades són necessàries: *"S'ha de fomentar i fer-ho més d'un cop a l'any"*.

La majoria de les empreses disposaven de mitja hora per presentar-se i exposar els perfils que estaven buscant entre els alumnes presents. Un cop acabada la presentació, les empreses tenien un estand per poder explicar d'una manera personalitzada als candidats interessats les oportunitats professionals que els pot oferir l'empresa.

No només els més de cent alumnes que van assistir ahir al **VI Fòrum de Treball IQS** valoren positivament aquest esdeveniment, sinó que també les empreses opinen que és una bona iniciativa i que aporta resultats positius en el procés de captació de talents.

"En tan sols mitja hora, hem recollit a l'estand més d'una setantena de currículums", ha destacat **Albert Pérez**, del departament de RRHH de Danone.

La cap de RRHH d'Altair, **Raquel Crespo**, ha recalcat que el **Fòrum de Treball IQS** és una iniciativa excel·lent que permet a les empreses l'accés directe als llicenciats perquè coneguin la companyia i coneguin les ofertes laborals.

"El resultat ha estat positiu en els darrers anys. Per això Deloitte continua participant al Fòrum", assenyala **Sofia Dengra**, consultora de RRHH de Deloitte.

Els principals objectius del **Fòrum de Treball IQS** és apropar l'empresa a l'alumne, proporcionar contacte directe i permetre als estudiants entregar personalment el currículum a la companyia.

Aquesta trobada està adreçada a alumnes de 5è curs de Llicenciatura en Química, Enginyeria Química i Enginyeria Industrial, a alumnes de 5è curs de Llicenciatura i quart curs de Grau en Administració i Direcció d'Empresa, a estudiants que realitzen el Treball Fi de Carrera (TFC) o el Projecte Fi de Carrera (PFC), als futurs doctors, als estudiants de programes màster i postgraus IQS i a graduats inscrits a la Borsa de Treball IQS.

El **VI Fòrum de Treball IQS** s'emmarca dins de les activitats que du a terme el **Departament de Carreres Professionals d'IQS**.



Un centenar d'alumnes han participat al VI Fòrum de Treball IQS
[\[clicar per a més resolució\]](#)



Albert Pérez durant la presentació de Danone
[\[clicar per a més resolució\]](#)



Alumnes que deixen els seus currículums a l'estand de Deloitte
[\[clicar per a més resolució\]](#)

Segueix-nos!



Comunicació IQS

Dra. María Luisa Espasa
Directora de Comunicació i Màrqueting
Corporatiu IQS

Ramon Balasch
Cap de Premsa IQS

Clipmèdia Comunicació
info@clipmedia.net 93 582 01 50